



gemeente
Zuidplas

Participatielogboek gebiedspaspoort Zevenhuizen



Mei 2022



Inhoudsopgave

Dit is een interactieve inhoudsopgave. Als u op het hoofdstuk klikt, komt u direct bij de juiste pagina uit.

	Inleiding	p. 3
○	Stap 1: Ingrediënten verzamelen Opstellen van participatieplan en gespreksagenda	p. 4
○	Stap 2: Nader in gesprek In gesprek met het dorp over de toekomst van Zevenhuizen	p. 6
	Proces	p. 6
	Communicatie middelen	p. 8
	Participatie middelen	p. 9
	Uitkomsten per thema	p. 20
○	Stap 3: Koers uitzetten Koers op hoofdlijnen uitwerken: conclusies en dilemma's	april 2022
○	Stap 4: Smaak bepalen In gesprek met het dorp over te maken keuzes en het aanscherpen van de koers	mei 2022
○	Stap 5: Aan de slag Gebiedspaspoort gereed maken en doorkijken naar het vervolg	juni tot en met september 2022

Inleiding

Begin 2022 zijn we van start gegaan met het gebiedspaspoort van Zevenhuizen, waar ook buurtschap Oud Verlaat onder valt. Dat doen we samen met inwoners, ondernemers en belanghebbenden.

In 2021 hebben al veel Zevenhuizenaren meegedacht over de omgevingsvisie Zuidplas. Dat is een visie op de toekomstige fysieke leefomgeving: waar we wonen, werken en recreëren. In de omgevingsvisie zijn ook de verschillende dorpsvisies uitgewerkt. We gebruiken de omgevingsvisie als startpunt voor het gebiedspaspoort.

Het gebiedspaspoort

Het gebiedspaspoort is een toekomstperspectief waarin we antwoord geven op belangrijke vragen. Denk aan: hoe blijft het centrum aantrekkelijk en bereikbaar? Wat voor huizen gaan we bouwen, en voor wie? Hoe en waar wekken we duurzame energie op? Kortom: het gaat over de toekomst van het dorp. Inwoners, ondernemers en belanghebbenden krijgen een grote rol bij het opstellen van het gebiedspaspoort. Daarom konden ze op verschillende manieren meedenken over de toekomst van Zevenhuizen.

Hoe konden Zevenhuizenaren meedenken?

Bijvoorbeeld via straatinterviews, bijeenkomsten of online vragenlijsten. We gebruikten per stap een combinatie van online en offline middelen en gingen zowel de diepte als de breedte in. Zo probeerden we een grote, maar diverse groep inwoners, ondernemers en belanghebbenden te bereiken.

Het participatielogboek

In dit participatielogboek staan alle activiteiten rondom het gebiedspaspoort van Zevenhuizen beschreven. Er staat wanneer, waar en hoe inwoners, ondernemers en belanghebbenden hebben meegedacht. Ook staat beschreven wat voor input er is geleverd, welke conclusies daaruit getrokken kunnen worden en hoe we dat meenemen bij het opstellen van het gebiedspaspoort. Het logboek volgt de chronologische volgorde van de verschillende stappen. Zie ook de inhoudsopgave, en tegelijkertijd planning, op pagina 2.

Stap 1

Ingrediënten verzamelen

Als eerste stap wilden we weten hoe inwoners betrokken wilden worden en welke thema's het meest belangrijk waren om over in gesprek te gaan. We hebben daarom een korte vragenlijst uitgezet.

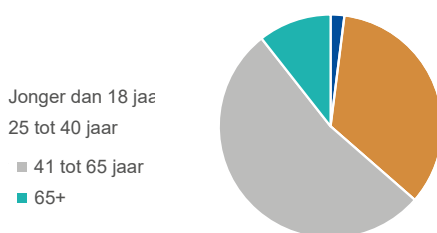
De vragenlijst is in december 2021 verstuurd via het inwonerspanel, het digitale platform Maak Zuidplas en sociale media. In totaal hebben 153 mensen gereageerd.

Uit de vragenlijst blijkt dat inwoners op verschillende manieren willen meedenken over het gebiedspaspoort. Één manier sprong er wel uit: de online vragenlijst. Die gaan we dus sowieso inzetten. Ook was er interesse om online mee te denken, wat wellicht te maken kan hebben met de coronamaatregelen die op het moment van invullen geldig waren.

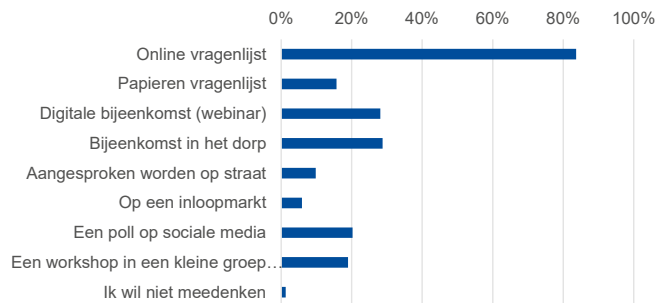
Wat betreft de thema's voor de gespreksagenda was er ook een duidelijke winnaar. Een grote meerderheid wilde graag in gesprek over voorzieningen (zoals de supermarkt, winkels, school, sport, kinderdagverblijf of huisarts). Verder wilden mensen graag in gesprek over het dorpse karakter, woningen voor jong en oud, bereikbaarheid en groen in en om het dorp. Bedrijvigheid en duurzaamheid werden niet vaak gekozen. Gezien de ontwikkeling van het Nijverheidscentrum en de urgentie van de duurzaamheidsopgaven is besloten om deze twee onderwerpen toch toe te voegen aan de gespreksagenda.

Online vragenlijst

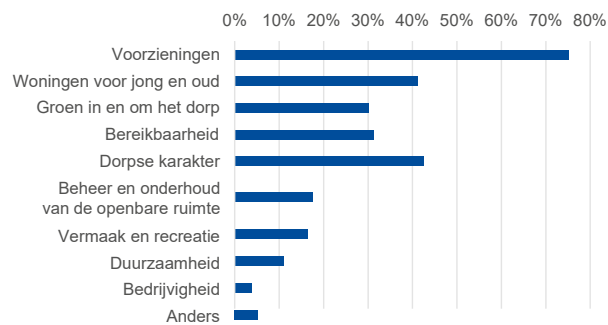
Wat is uw leeftijd?



Hoe wilt u het liefst meedenken over het gebiedspaspoort voor Zevenhuizen?



Over welke drie onderwerpen wilt u nu als eerste in gesprek? Mist u nog iets?



Conclusies en vervolg

We zorgen dat mensen op verschillende manieren kunnen meedenken, zowel online als offline. Zo sluiten we aan bij de verschillende behoeften. De volgende onderwerpen komen op de gespreksagenda in de volgende stap:

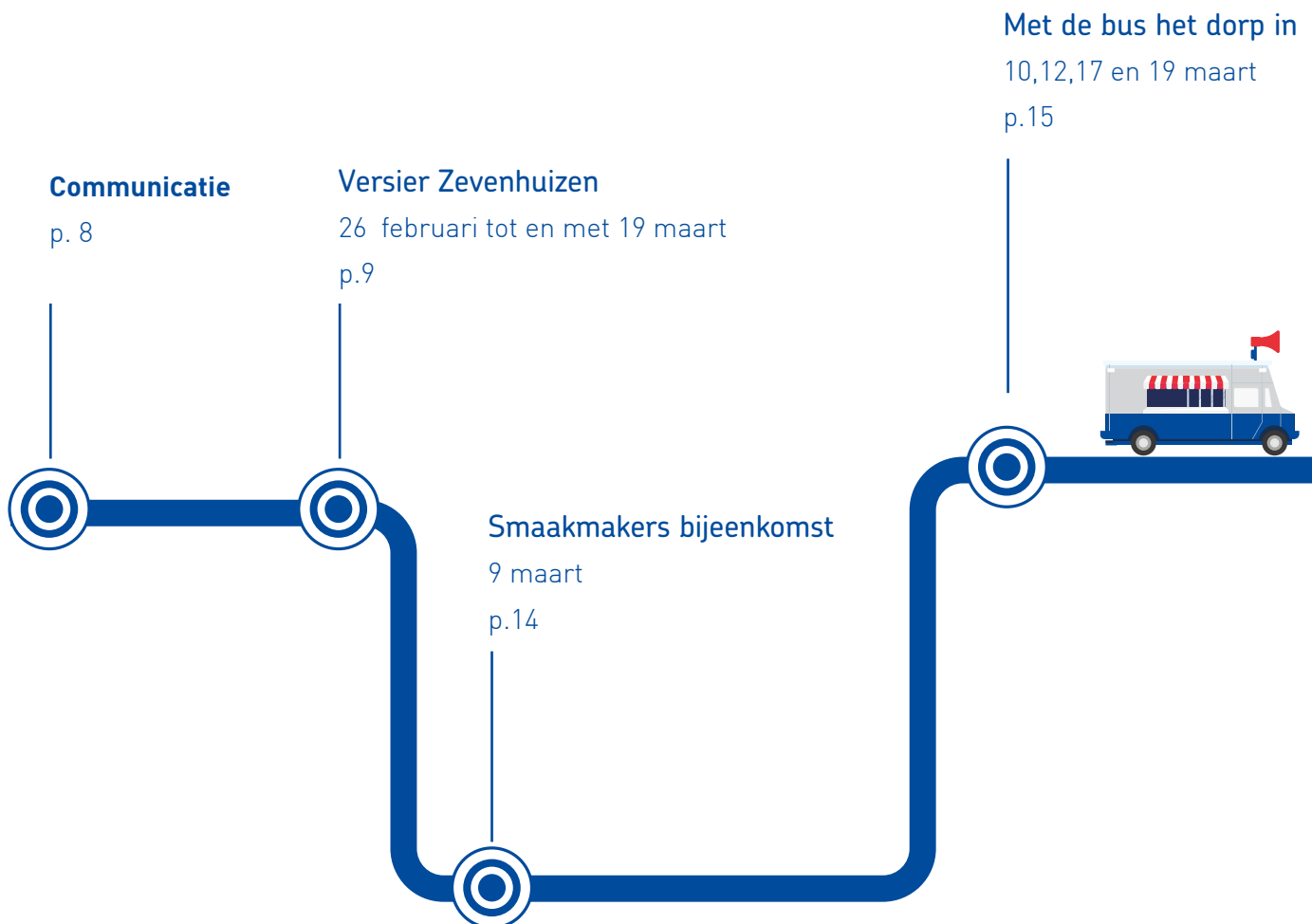
Wonen, voorzieningen, dorps karakter, groen in en om het dorp, bereikbaarheid, bedrijvigheid en duurzaamheid

Stap 2

Nader in gesprek

In deze stap zijn we met inwoners in gesprek gegaan over de toekomst van Zevenhuizen. Dat deden we op verschillende manieren, momenten en plekken. Door een combinatie van online en offline middelen én brede en verdiepende gesprekken hebben we geprobeerd met zoveel mogelijk inwoners te praten. Als eerste staat er een korte beschrijving per participatiemiddel. Daarna beschrijven we wat er is opgehaald in het dorp en wat we daar mee gaan doen in de volgende stap!

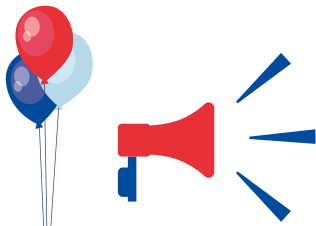
Proces



Online vragenlijst

16 februari tot en met 28 maart

p. 18



Swipocratie

10 tot en met 28 maart

p.19

Eens

Oneens

Communicatiemiddelen

Om inwoners uit te nodigen voor de activiteiten is een zorgvuldige communicatie aanpak opgezet. Ook hier hebben we gebruik gemaakt van zowel online als offline kanalen, om het bereik te vergroten. Hieronder staat een indruk van de verschillende kanalen.

Huis-aan-huis brief



Digitaal bord langs de weg in Zevenhuizen en andere dorpen in Zuidplas



Gemeentepagina in het Hart van Holland



Posters in de winkels



Social media, voornamelijk Instagram en Facebook – met gepromote berichten voor Swipocratie



Digitaal participatieplatform Maak Zuidplas



Participatiemiddelen



Wanneer?

26 februari tot en met 19 maart

Waar?

Dorpsstraat, Zevenhuizen

Versier Zevenhuizen

Rond het laatste weekend van februari ontvingen alle inwoners van Zevenhuizen een uitnodiging van de gemeente om mee te denken over de toekomst van Zevenhuizen. Op deze uitnodiging stond uitleg over het gebiedspaspoort en hoe mensen mee konden denken in deze stap. Op de voorkant van de uitnodiging stond een vlaggetje met de vraag: "Wat is uw droom voor Zevenhuizen?" Inwoners konden deze vraag beantwoorden en het vlaggetje inleveren bij een van de deelnemende winkels. Deze waren te herkennen aan een poster op de deur en de vlaggetjeslijn in de winkel. Ook konden mensen hun vlaggetje bij de bus in het dorp achterlaten. In totaal hebben 77 inwoners een vlaggetje achtergelaten.



Ingeleverde vlaggetjes

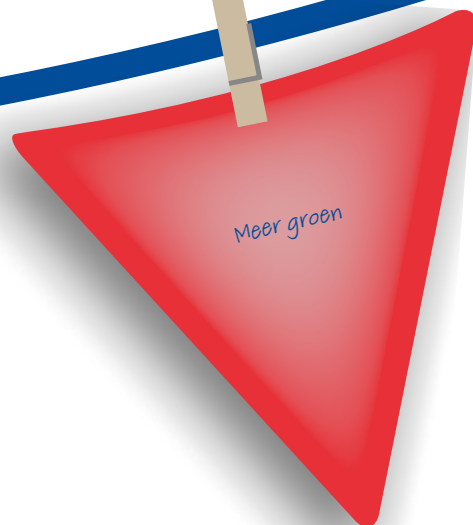
In het dorp 30 km.
Een woonvorm voor
ouderen, zo iets als een
Knarrenhof eventueel
gecombineerd met
jongeren.

Een autoluwe Dorpsstraat
met meer terrassen
en kleine winkels. Met
Kerst een mooi verlichte
Dorpsstraat.
Kortom een gezellig
centrum.

-Een tweede supermarkt
-Goede toegangswegen
-Betere OV verbinding
-Koning Willem-
Alexanderlaan veilig
voor kind en bewoner,
geen racebaan!
-Kinderboerderij

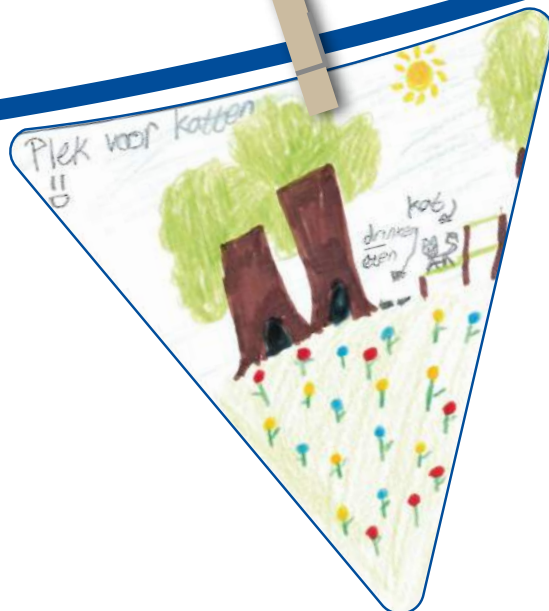
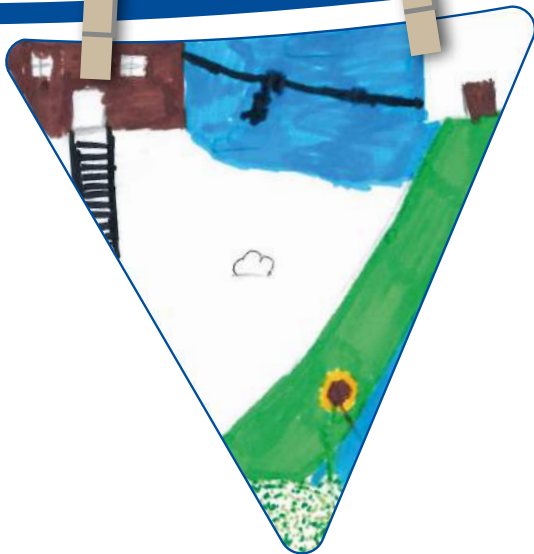
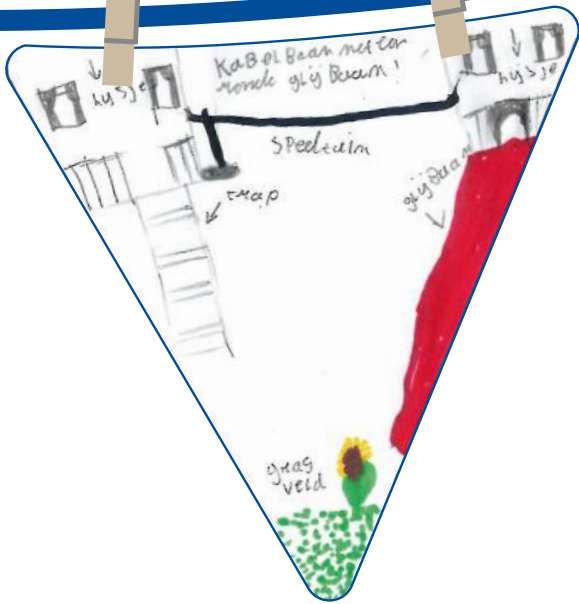
Dat de bakker
blijft :)

Tiny houses volgens
het plan!



Vlaggetjes getekend door kinderen







Smaakmakers bijeenkomst



Wanneer?

9 maart

Waar?

Dorpshuis Swanla

hadden panelen klaargelegd om over de 7 onderwerpen uit de eerste vragenlijst in gesprek te gaan. Smaakmakers konden geeltjes plakken en gingen met elkaar in gesprek over de onderwerpen. Iedereen was tevreden over het verloop van de avond. Wel gaven sommige smaakmakers aan dat ze graag een groepsdiscussie hadden gewild, dus dat houden we in ons achterhoofd voor de volgende bijeenkomst.

Op 9 maart vond de eerste smaakmakers avond plaats. De smaakmakers zijn mensen die vaker en actiever mee willen denken over het gebiedspaspoort voor Zevenhuizen. Ze hebben dat aangegeven in de eerste vragenlijst die in het dorp is verspreid of door een e-mail te sturen. Na de eerste vragenlijst was er een groep van 35 smaakmakers. Deze smaakmakers zijn uitgenodigd voor de eerste smaakmaker bijeenkomst in het dorpshuis. Bij deze bijeenkomst waren uiteindelijk 9 mensen aanwezig. Het was een gemengde groep. Er waren mensen van verschillende leeftijden, nieuwe en oudere Zevenhuizenaren, en ieder met wisselende ervaringen over eerdere participatie trajecten van de gemeente.

De avond bestond uit twee delen. Als eerste hebben we kennis gemaakt en presenteerden we de smaakmakers het proces rondom de gebiedspaspoorten. We gingen kort in gesprek over hun gewenste betrokkenheid. Het voorstel om één keer per maand samen te komen beviel. Ze wilden graag zelf de data uitkiezen, dus er is na de avond een datumprikker verstuurd naar alle smaakmakers.

Daarna zijn we verder gegaan met het inhoudelijke deel: we





Wanneer?

10,12,17 en 19 maart



Waar?

Zevenhuizen (zie hieronder)



Met de bus het dorp in

We zijn met de bus het dorp in geweest. Met onze 'foodtruck' stonden we op verschillende momenten en plekken in het dorp met koffie en lekkere koeken. We zijn langs geweest op de markt, bij dorpshuis de Vierkap in Oud Verlaat, bij de Jumbo op de dorpsstraat, bij dorpshuis 't Swanla in Zevenhuizen en bij voetbalvereniging Groeneweg. Inwoners konden in gesprek gaan over de toekomst van Zevenhuizen aan de hand van panelen over de 7 onderwerpen. Natuurlijk was er ook ruimte om andere onderwerpen aan te dragen en daarover te praten. Ook konden inwoners geeltjes schrijven en plakken op de panelen.

Datum	Locatie	Hoeveel mensen?	Wie kwamen we tegen?
Donderdag 10 maart	- Markt	 ± 70	Voornamelijk senioren
Zaterdag 12 maart	- Jumbo, Dorpsstraat - Buurthuis de Vierkap	 ± 150	Volwassenen, gezinnen en senioren
Donderdag 17 maart	- Jumbo dorpsstraat - Markt	 ± 40	Volwassenen, en senioren
Zaterdag 19 maart	- Dorpshuis 't Swanla - V.V. Groeneweg	 ± 70	Kinderen, jongeren, volwassenen





Basisscholen

Ook zijn we langs 2 basisscholen geweest om met kinderen in gesprek te gaan. We hadden daarvoor wat speciale activiteiten bedacht. We deelden elke klas op in 3 groepen. De eerste groep kon bij een grote kaart van Zevenhuizen aangeven waar ze wonen, waar ze spelen of waar gevaarlijke verkeerssituaties zijn. Op deze manier gingen ze aan de hand van de kaart nadenken over de toekomst van Zevenhuizen. De tweede groep ging blikgooien. Op de helft van de blikken stond één van de 7 thema's geschreven. Ze mochten proberen de blikken om te gooien en daarna een vraag te beantwoorden over een van de thema's die ze hadden omgegooid. De laatste groep kreeg een tekening met de vraag: "Wat is jouw droom voor Zevenhuizen?". Ze konden de tekening inkleuren met hun droom voor Zevenhuizen.

We hebben de activiteiten gedaan met groep 6, 7, en 8 van basisschool Kongskwartier en met groep 6 en 8 van christelijke basisschool de Eendragt. In totaal hebben we met ongeveer 80 kinderen gesproken.



Online vragenlijst



Wanneer?

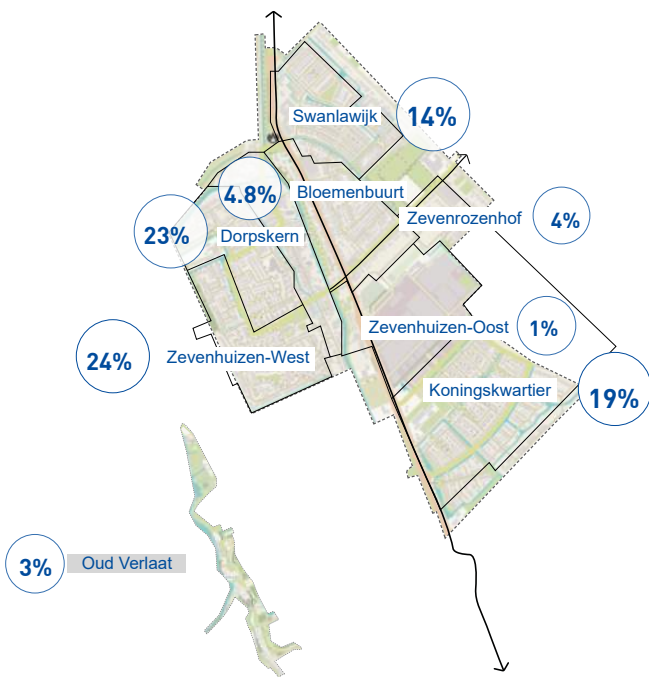
26 februari tot en met 28 maart

Waar?

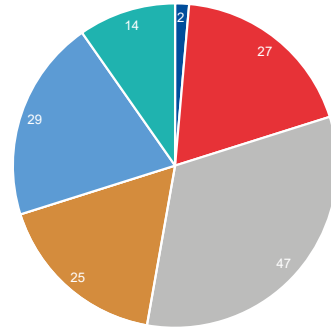
via Maak Zuidplas

Natuurlijk konden inwoners ook vanuit huis meedenken. Daarom hadden we een online vragenlijst gemaakt. Deze vragenlijst volgde ook weer de 7 onderwerpen die uit stap 1 kwamen. De vragenlijst was beschikbaar via het digitale platform Maak Zuidplas en bij de bus werden flyers uitgedeeld met de link. In totaal hebben 144 personen de vragenlijst ingevuld.

Waar woont u in Zevenhuizen?

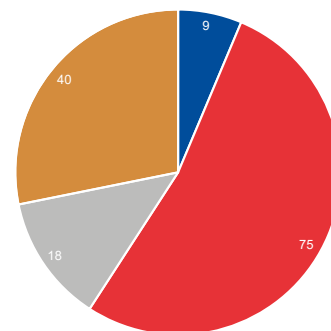


Hoe oud bent u?

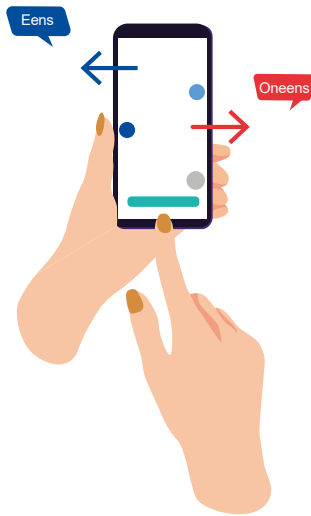


- 16-25 jaar
- 26-35 jaar
- 36-45 jaar
- 46-55 jaar
- 56-70 jaar
- 71 jaar of ouder

Wat is uw woonsituatie?



- Eenpersoonshuishouden
- Huishouden met kinderen uit huis
- Huishouden met thuiswonende kinderen
- Huishouden zonder kinderen

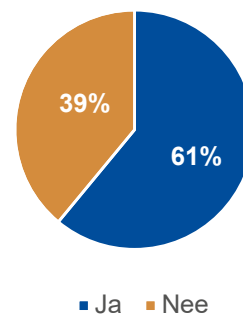


Swipocratie

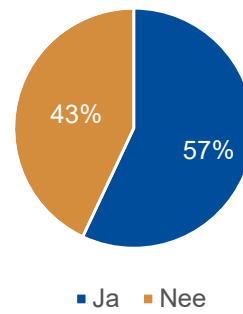
Speciaal voor jongeren tot 30 jaar hebben we een swipocratie opgezet. Swipocratie is een online vragenlijst, waarbij de deelnemer moet aangeven of die het eens of oneens is met de voorgeschotelde stellingen, door naar links of rechts te swipen. Op deze manier kunnen er snel een aantal vragen worden beantwoord. Aan deze swipocratie deden in totaal 213 mensen mee. 83 daarvan waren jongeren uit Zevenhuizen. hun inbreng is verwerkt in dit participatielogboek. De overige deelnemers waren of ouder dan 30 jaar of wonen niet in Zevenhuizen. Hun inbreng is niet meegenomen.



Woon je in Zevenhuizen?



Ben je 30 jaar of jonger?



Wanneer?

10 tot en met 28 maart

Waar?

via Maak Zuidplas en social media

Uitkomsten per thema

Wonen



Gesprekken in het dorp

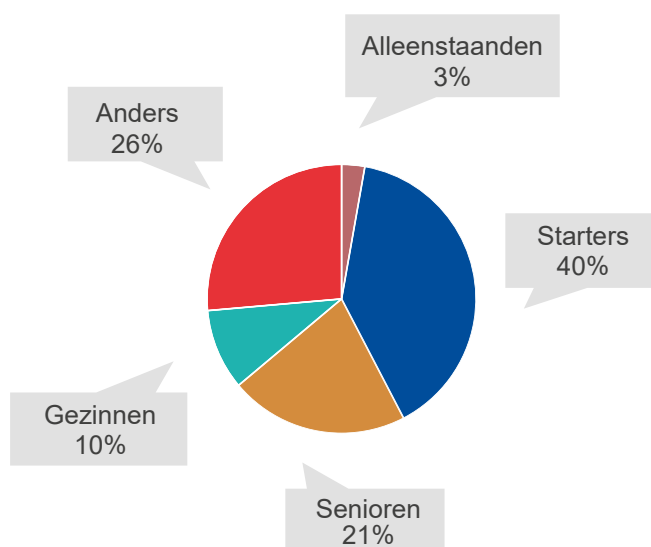


Met de bus door het dorp, smaakmakersbijeenkomst en vlaggetjes

- Er is grote behoefte aan betaalbare woningen voor starters, met voorkeur voor starters uit Zevenhuizen. Ook moet daarbij rekening gehouden worden met alleenstaande starters.
- Er is behoefte aan betaalbare woningen (gelijkvloers) in het dorp voor ouderen, zodat zij kunnen doorstromen. Ook is er gevraagd naar een nieuw zorgcentrum.
- Er is interesse in gemengde woonvormen/wijken.

Online vragenlijst

Voor wie moet er volgens u de komende jaren voornamelijk gebouwd worden?



Veel mensen noemen een combinatie van doelgroepen, zoals "starters én senioren" en "het moet beter gemixt worden".



Betaalbare appartementen, zorgwoningen, woningen met gedeelde voorzieningen en aanpasbare woningen gebouwd moeten worden voor ouderen.



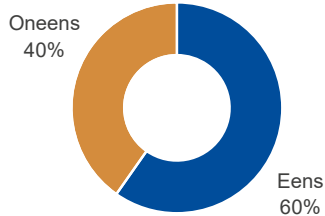
Voor starters moeten er naar de betaalbaarheid van de woning gekeken worden. Het maakt dan niet heel veel uit wat voor type woning het is.



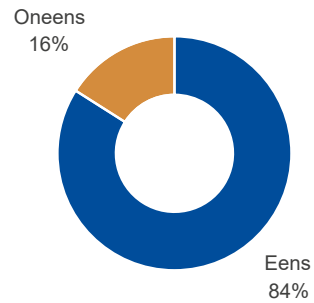
Mensen geven als kanttekening dat er geen hoge flats gebouwd moeten worden. Sommige mensen zeggen dat er voor niemand gebouwd moet worden, want "Zevenhuizen is groot genoeg".

Wat vinden jongeren? — Swipocratie

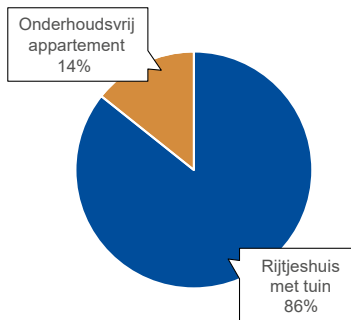
- Ik maak me zorgen over het woningaanbod voor mij



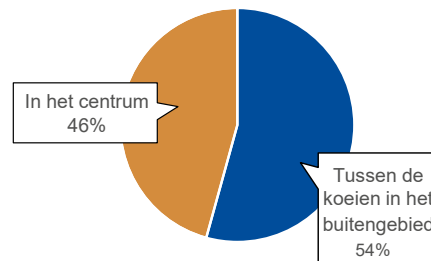
- Ik wil graag in Zevenhuizen blijven wonen



- Woon je liever in...



- Woon je liever...



Wat vinden kinderen? — Langs de basisscholen

We willen niet dat Zevenhuizen op een grote stad met hoge gebouwen gaat lijken!

Conclusies en vervolg

Wonen is een belangrijk thema, vooral voor starters (jongeren willen graag in Zevenhuizen blijven wonen) en senioren. Woningbouw moet voornamelijk betaalbaar zijn en passen bij de dorpse uitstraling.



Voorzieningen

Gesprekken in het dorp



Met de bus door het dorp, smaakmakersbijeenkomst en vlaggetjes

Winkels

- Er is behoefte aan een 2e supermarkt buiten de dorpskern en het liefst in één van de nieuwe wijken. Inwoners hebben dan de voorkeur voor een goedkopere supermarkt/discounter.
- Het winkelaanbod op de dorpsstraat moet diverser en aansluiten bij de grootte van het dorp.

Horeca

- Inwoners zijn over het algemeen tevreden over het horeca aanbod. Ze willen het graag behouden en eventueel aanvullen met terrassen. Voor jonge mensen kan het aanbod verbeterd worden.

Openbare ruimte

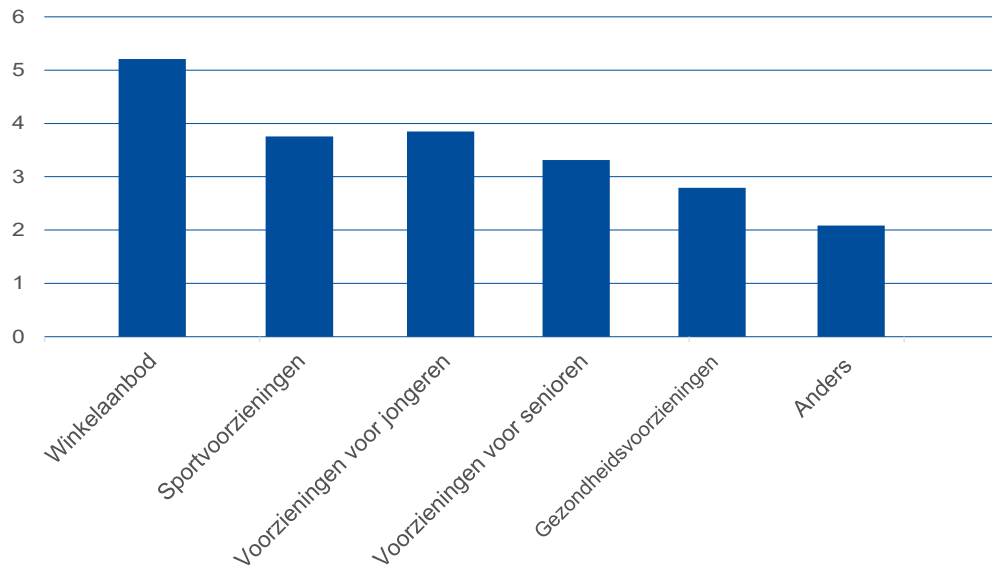
- Over het algemeen zijn kinderen en hun ouders tevreden over de speeltuinen. Wel missen er leuke speeltuinen of plekken voor oudere kinderen en het onderhoud is af en toe achterstallig.
- De uitstraling van de dorpsstraat, wat betreft levendigheid, groenvoorziening, versiering, kan verbeterd worden

Sport, vrije tijd en gezondheid

- Er is behoefte aan meer activiteiten voor jongeren. Bijvoorbeeld in horeca, in 't Swanla of om te sporten (ongeorganiseerd). Ook zien jongeren graag een plek om samen te komen.
- Senioren hebben behoefte aan betere informatie over activiteiten en plekken om elkaar te ontmoeten. Ook willen ze graag fysieke contactmogelijkheden in Zevenhuizen bij het regelen van belangrijke zaken (zoals bankzaken, gemeentehuis). En ze zien graag slimme mobiliteitsoplossingen om zich te verplaatsen.
- Er is behoefte aan meer en/of verbeterde openbare buitensport plekken.

Online vragenlijst

Welke voorzieningen zijn voor u het belangrijkste om te verbeteren of te realiseren?



Winkels



Om het winkelaanbod te verbeteren doelen veel mensen op een extra supermarkt. Maar ook op een leuke en praktische winkels. Want *“winkels zorgen voor een gezellige dorpskern.”*



Wat betreft de locatie van commerciële voorzieningen is er geen duidelijke voorkeur. De dorpskern is favoriet, maar ook het bedrijventerrein of de toekomstige wijken. Ook geven mensen aan dat ze een supermarkt liever buiten de dorpskern zien, in het Koningskwartier of op het bedrijventerrein met genoeg parkeergelegenheid. Winkels daarentegen kunnen in de dorpskern.

Horeca



Over de horeca in het dorp is men het eens: er missen terrassen. Als logische plek voor een eventuele uitbreiding van de horeca noemt men het dorpscentrum of aan de recreatieve routes buiten het dorp. Sommige mensen geven aan dat er geen uitbreiding nodig is.

Openbare ruimte



Jongeren samenkomst plekken kunnen gecombineerd worden met buitensportplekken in de openbare ruimte, zoals een vernieuwde skatebaan.

Sport, vrije tijd en gezondheid



Het sportaanbod mag gevarieerder zijn: *“er is weinig sportaanbod van buitensporten”.*

Sport, vrije tijd en gezondheid



Voor jongeren zijn er voorzieningen nodig om samen te komen. Sommige mensen zien voorzieningen voor ouderen als verbeterpunt, waarbij met name ontmoeten centraal staat. Dat kan ook met jongeren:



Voor maatschappelijke voorzieningen vinden mensen de toekomstige wijken een logische plek, maar ook de bestaande wijken en de dorpskern. Voor het in stand houden van maatschappelijke voorzieningen, zoals het dorps huis, zien mensen zich zelf een bijdrage leveren door er voornamelijk vaak te komen. Maar ook de gemeente moet hier een rol in spelen. Slechts een klein aantal mensen ziet vrijwilligerswerk als realistische optie. Wel geven mensen aan dat het dorps huis nu meer functioneert als sporthal, maar niet veel (culturele) activiteiten organiseert. Er zouden meer *“brede activiteiten moet worden georganiseerd om het te kunnen bezoeken”*, zoals workshops of lessen.



Mensen zien graag een combinatie van gezondheidsvoorzieningen op één locatie.

Wat vinden jongeren?

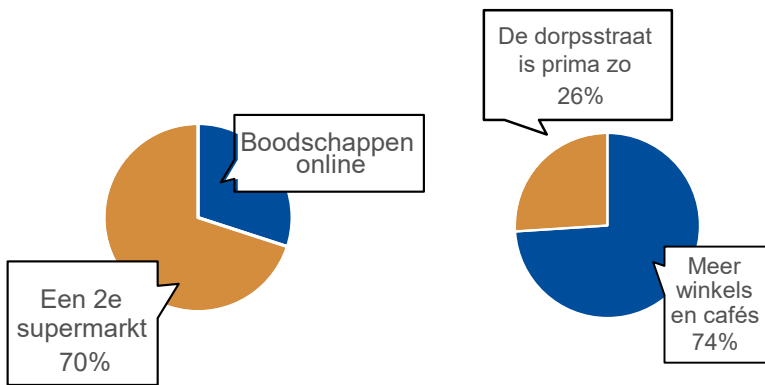
— Swipocratie

● Liever...

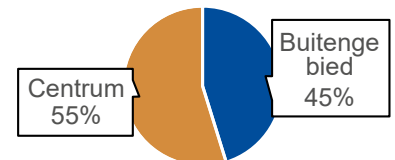
● Wat vind je over Dorpsstraat?

● Liever meer horeca in het...

Winkels



Horeca

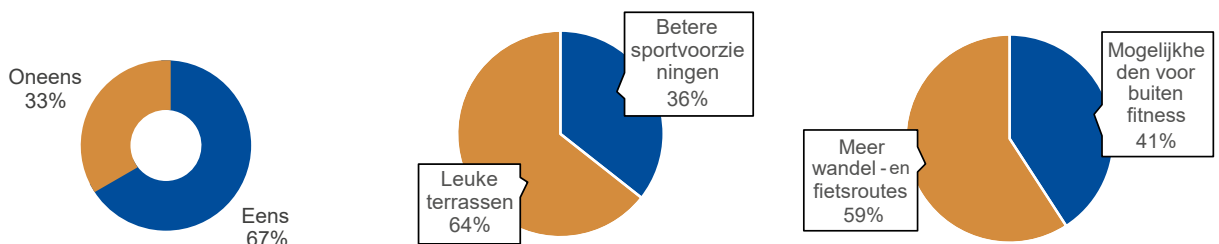


● Er zijn goed genoeg mogelijkheden om te sporten:

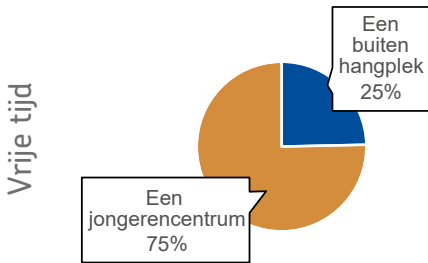
● Liever...

● Liever...

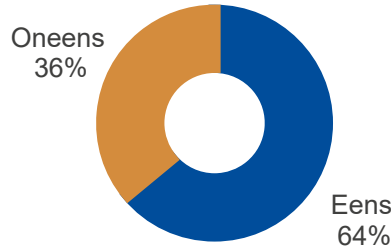
Sport



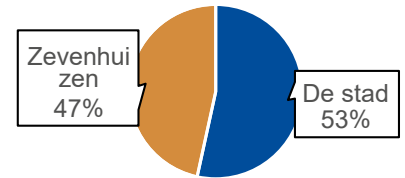
● Liever...



● Er zijn genoeg plekken om te chillen met mijn vrienden:



● Liever uitgaan in...



Wat vinden kinderen?

— Langs de basisscholen

Sporten en vrije tijd en gezondheid

Er zijn veel plekken om te spelen (groeneweg, skatepark, speeltuin in koningskwartier, Swanla, voetbalveldje, Hennipgaarde) – maar soms beetje saai voor oudere kinderen

Sporten en vrije tijd

Ideeën voor oudere kinderen: groter skatepark, wilde natuur voor hutten bouwen/bomen klimmen, kabelbaan, kinderboerderij, klimtoestellen, kunstgras op voetbalveldjes, bouwspeelplaats, zipline, ronde glijbaan

Winkels

2e supermarkt, snoepwinkel, speelgoedwinkel, ijswinkel, sportwinkel

Horeca

Snackbar, terras, broodjeszaak, leuk café

Sporten en vrije tijd

Hockeyveld, (buiten)zwembad

Conclusies en vervolg

Het voorzieningenniveau is niet in lijn met de groei van het dorp. Er is bijvoorbeeld vraag naar een tweede supermarkt buiten de dorpskern, terrassen, diversiteit in winkelaanbod en betere buitensportplekken, waar de jeugd kan samenkomen. In het vervolg splitsen we commerciële en maatschappelijke voorzieningen, omdat de meningen daar sterk over verschillen.

Groen in en om het dorp



Gesprekken in het dorp



Met de bus door het dorp, smaakmakersbijeenkomst en vlaggetjes

- Er zijn veel mogelijkheden om binnen de wijken te vergroenen.
- Het onderhoud wordt als matig ervaren.

Online vragenlijst

Hoe kunnen we meer groen realiseren in het dorp en in de wijken?



Groene daken



Tuinen bij woningen



Groen in plaats van parkeerplaatsen



Groene parkeerplaatsen



Vergroenen van pleinen en speelplaatsen

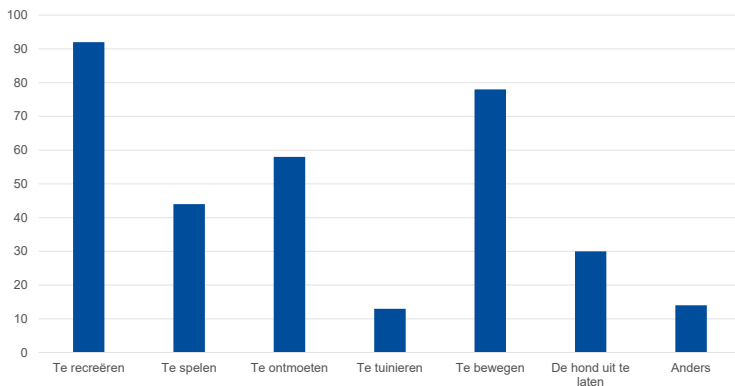


Woningen vergroenen door houten schuttingen en versteende tuinen te ontmoedigen.



Groen moet gecompenseerd worden: "bij kappen van bomen, nieuwe bomen en struiken aanplanten", waarbij moet worden gelet op "meer gevarieerd groen"

Hoe wilt u het liefst gebruik maken van het groen in het dorp? Als plekken om...

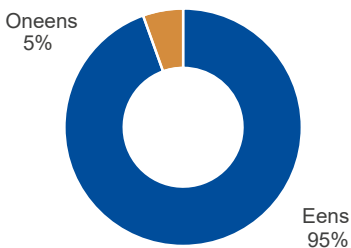


Een aantal mensen geeft ook nog aan dat het groen prettig is voor het aanzicht: "het geeft ontspanning." Om het groen ook daadwerkelijk beter te benutten heeft het merendeel van de deelnemers behoefte aan meer wandel- en fietsroutes en een betere verbinding tussen het groen binnen en buiten het dorp. Ook meer gebruiksvoorwerpen in het groen, zoals bankjes of sporttoestellen zijn gewenst.

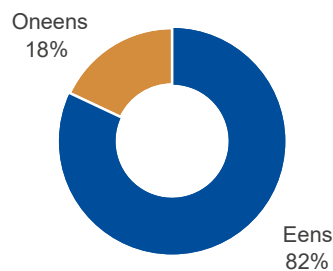
Wat vinden jongeren?

Swipocratie

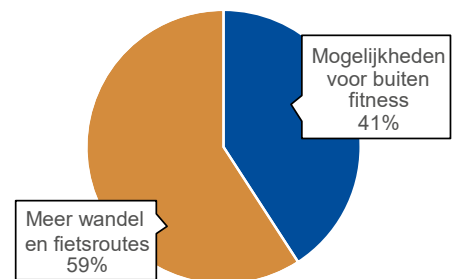
● Een groene omgeving vind ik belangrijk



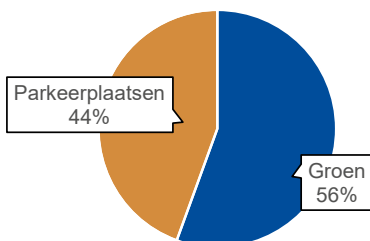
● Ik maak veel gebruik van de natuur in de omgeving



● Liever...



● Voor de deur liever...



Wat vinden kinderen?

Langs de basisscholen

De één vindt dat er genoeg groen is, de ander vindt van niet. We missen een bos!

We missen wilde natuur om in te spelen. Hennipgaarde mogen we niet altijd heen vanwege verkeersveiligheid en modder...

Conclusies en vervolg

De groene omgeving is een belangrijk kenmerk van Zevenhuizen. Inwoners wandelen en fietsen er graag, maar het is ook belangrijk voor het aanzicht. In de wijken kan het groener, bijvoorbeeld door pleinen en speeltuinen te vergroenen. Sommige inwoners zijn ook bereid hier zelf een bijdrage aan te leveren. Ook is er vraag naar meer paden door het groen in het dorp.

Dorps karakter



Gesprekken in het dorp

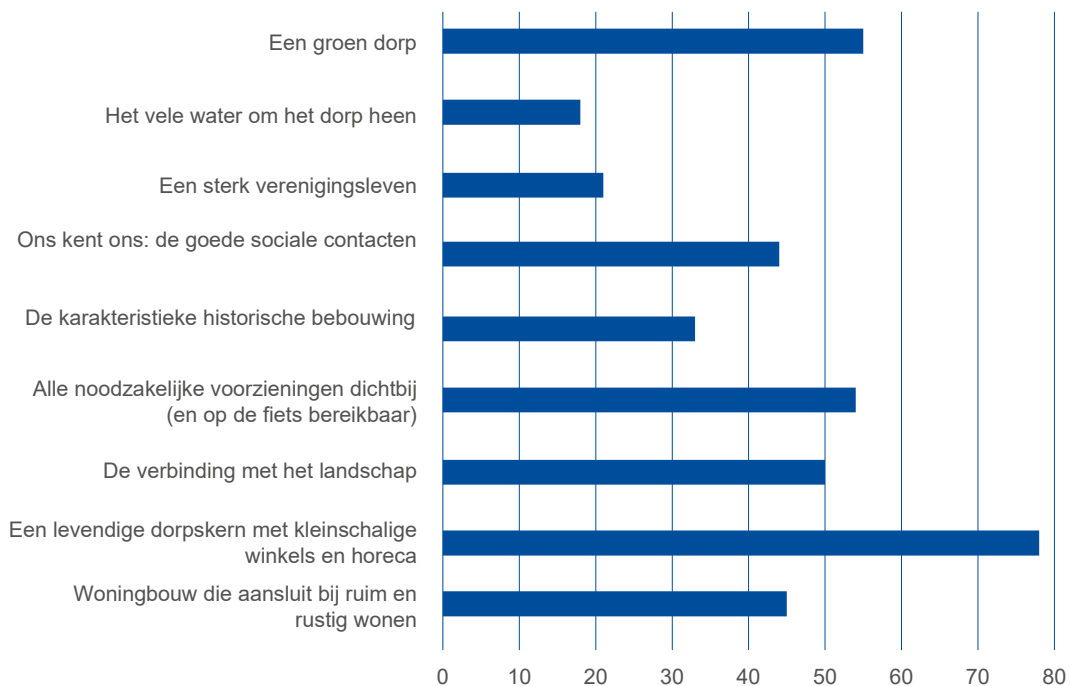


Met de bus door het dorp, smaakmakersbijeenkomst en vlaggetjes

- Kenmerkend voor het dorpse karakter is dat Zevenhuizen in een groene, kleinschalige en rustige omgeving ligt, waar mensen elkaar kennen. Dit moet behouden worden.

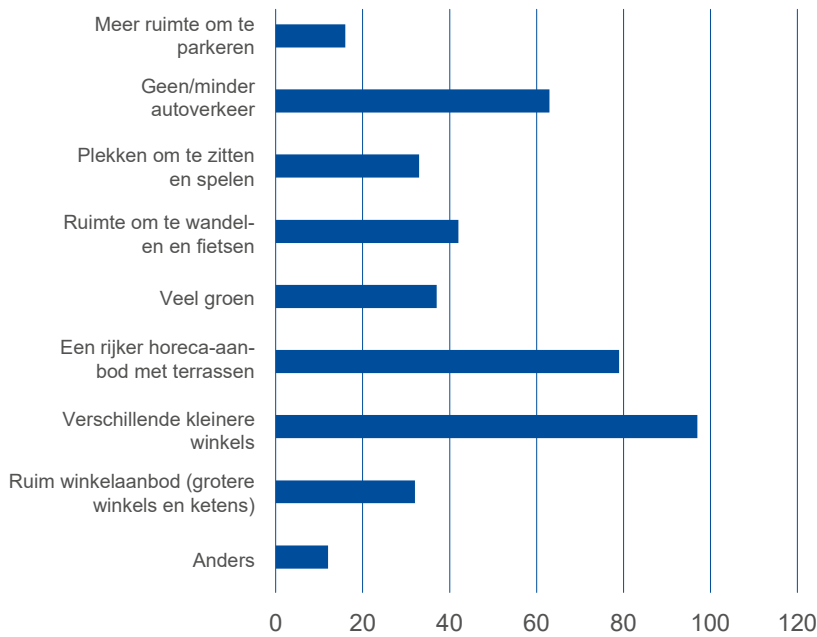
Online vragenlijst

Wat is voor u kenmerkend voor het dorpse karakter?



Wat betreft de bedreiging voor het dorpse karakter zijn de meningen wisselend. Er zijn 5 aspecten die er wat meer uitspringen: het verdwijnen van groen; snelle groei van het aantal inwoners; de hoge snelheid van auto's in het dorp; zwaar verkeer in het dorp; en te weinig voorzieningen. Daarnaast noemen ook een aantal mensen de ontsluiting en files in het dorp en "gebouwen met een moderne uitstraling".

Hoe moet de dorpsstraat er in de toekomst uitzien?



“

Nu moeten mensen met rollators, kinderwagens en rolstoelen de straat op, wat leidt tot levensgevaarlijke situaties

”



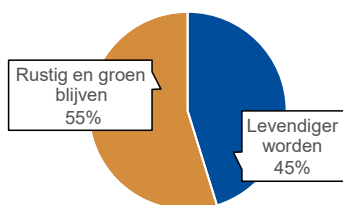
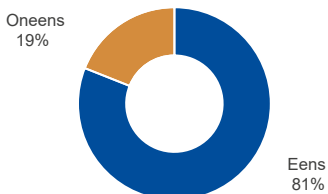
Om nieuwe wijken beter te verbinden met de dorpskern en het dorp moet voornamelijk worden ingezet op goede fiets- en voetgangersverbindingen. Een aantal suggesties: wandelpad door het groen parallel aan zuidoende, via het Nijverheidscentrum (wat eventueel ook weggehaald kan worden), wandel- en fietsroute langs de hennepsloot van Koningskwartier naar dorpskern en Swanla of een fietspad van Zevenrozenhof naar Koningskwartier.

Wat vinden jongeren?

— Swipocratie

● Ik ben trots op Zevenhuizen

● Zevenhuizen moet...



Wat vinden kinderen?

— Langs de basisscholen

Het leukste van Zevenhuizen is de natuur, dat je iedereen uit de straat kent, dat je overal snel naartoe kan, dat het rustig is en je kan sporten en buiten spelen

Conclusies en vervolg

Veel inwoners noemen het dorps karakter als iets dat belangrijk is en behouden moet worden. De meningen verschillen over wat het dorps karakter is. Op straat werd vaak het ons-kent-ons gevoel genoemd, online werd een levendige dorpskern met kleinschalige winkels vaak genoemd. Het verdwijnen van het groen (waaronder het open landschap) en de groei van het dorp verdienen aandacht.

Bereikbaarheid



Gesprekken in het dorp



Met de bus door het dorp, smaakmakersbijeenkomst en vlaggetjes

- Er zijn veel verbeterpunten voor de verkeersveiligheid, met name voor de veiligheid van voetgangers en fietsers. Voornamelijk de Burgemeester Klinkhamerweg werd vaak aangehaald als gevaarlijke verkeerssituatie.
- De fiets- en wandelverbindingen moeten beter worden verbonden/afgemaakt. Voornamelijk tussen de nieuwe wijken en het dorpscentrum en in de dorpsstraat.
- Er is interesse in een autoluwe dorpsstraat. Ook vraagt het halen en brengen bij scholen aandacht wat betreft autogebruik.
- Er is behoefte aan een betere verbinding tussen de dorpen (voornamelijk Zevenhuizen – Nieuwerkerk) en een betere verbinding in de avond.
- Er zijn verbetermogelijkheden voor de toegankelijkheid van de openbare ruimte voor mensen die slecht ter been zijn/in een rolstoel zitten
- Behoeftte aan een verkeerstructuur die aansluit bij de (toekomstige) omvang van het dorp. Ook moeten werkzaamheden beter worden gecombineerd, zodat in één keer alles gedaan wordt.

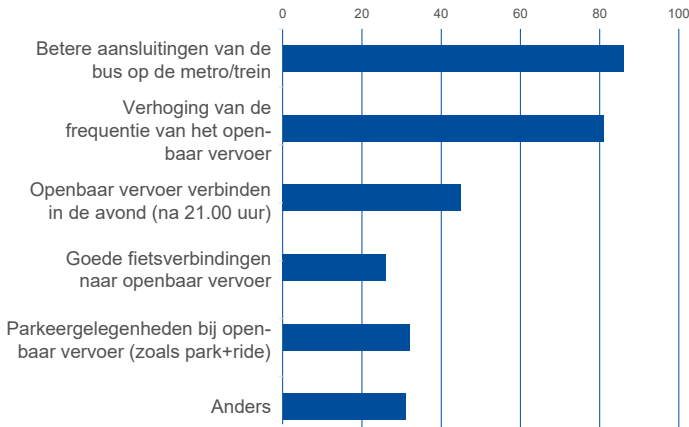
Online vragenlijst

Wat is er volgens u nodig om het gebruik van de fiets in Zevenhuizen verder te stimuleren?

Rangschik de onderwerpen. Het onderwerp met het hoogste cijfer (tussen 1 en 5) is het meest belangrijk.



Wat moet er worden aangepast zodat u vaker gebruik van het openbaar vervoer maakt?



“

Aansluiting naar scholen en steden in de omgeving zijn slecht en duren super lang. Dit maakt dat je altijd de auto pakt. Niet echt duurzaam!

”

De meningen zijn verdeeld hoe de drukte op de N219 het beste kan worden aangepakt.



De meeste mensen zijn voor meer thuiswerken, gevolgd door buiten de spitsuren rijden. Ook geven een aantal mensen aan dat de N219 niet als sluiproute gebruikt moet worden en dat er een extra ontsluiting moet komen bij het koningskwartier. Dit moet ook goed in de gaten worden gehouden bij de bouw van het 5e dorp. Sommigen geven ook aan om meer wegen aan te leggen of om de wegen te verbreden.

“

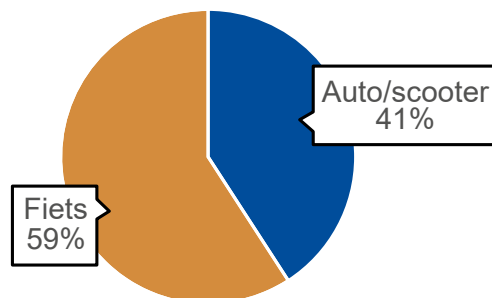
Minder asfalt zodat autorijden nog meer wordt ontmoedigd in combinatie met gratis openbaar vervoer voor inwoners die geen auto in hun bezit hebben.

”

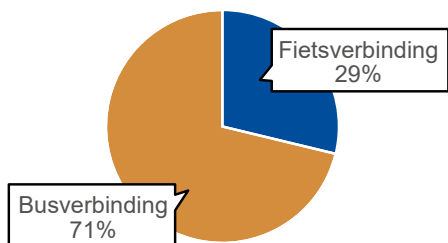
Wat vinden jongeren?

— Swipocratie

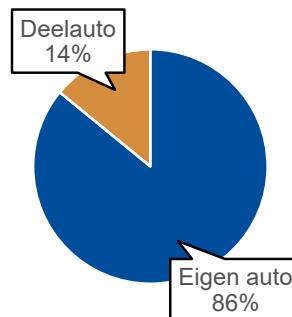
● Voor korte afstanden pak ik...



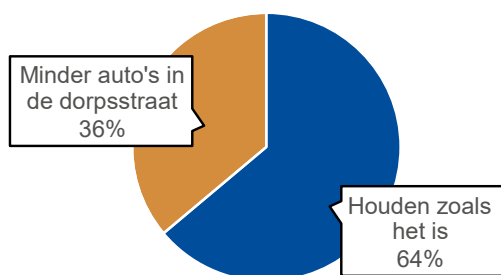
• Een betere...



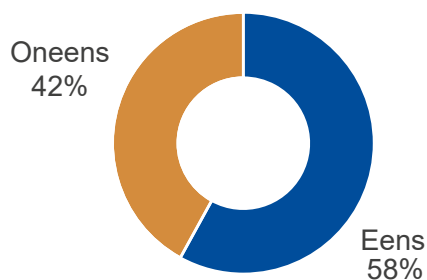
• Liever...



• Liever...



• Ik voel me veilig op de fiets in het verkeer



Wat vinden kinderen?

— Langs de basisscholen

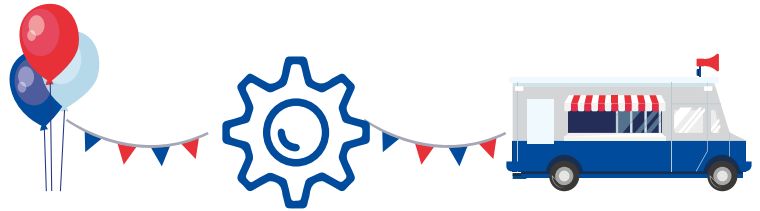
We mogen bijna overal alleen naar toe fietsen!

Maar het is niet overal veilig op de fiets (bijvoorbeeld om van het Koningskwartier naar dorp te komen)

Conclusie en vervolg

Er zijn veel verbeterpunten wat betreft de verkeersveiligheid, bijvoorbeeld door het aan leggen van veilige fiets- en voetverbindingen, een veiligere inrichting van de Burgemeester Klinkhamerweg en een autoluwe dorpsstraat. Hier zijn integrale oplossingen voor nodig. Het openbaar vervoer moet verbeterd worden: tussen de dorpen, de frequentie en aansluiting op metro en/of trein.

Bedrijvigheid



Gesprekken in het dorp

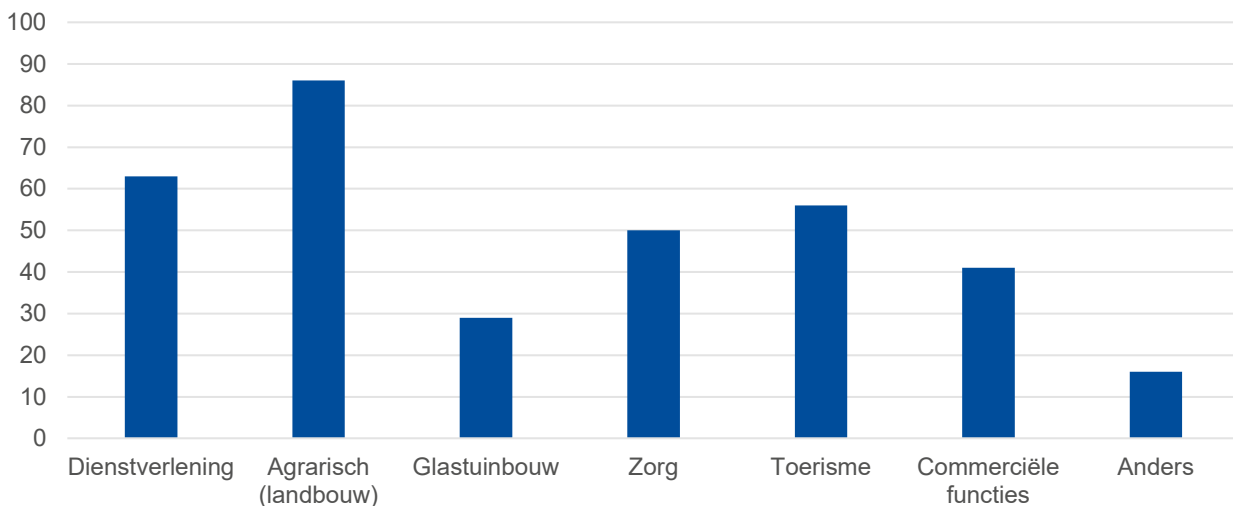


Met de bus door het dorp, smaakmakersbijeenkomst en vlaggetjes

- **Bedrijvigheid als onderwerp leeft niet erg bij mensen. Wat er wel over werd genoemd ging over horeca/winkels.**

Online vragenlijst

Wat voor soort bedrijven passen volgens u goed bij de toekomst van Zevenhuizen?

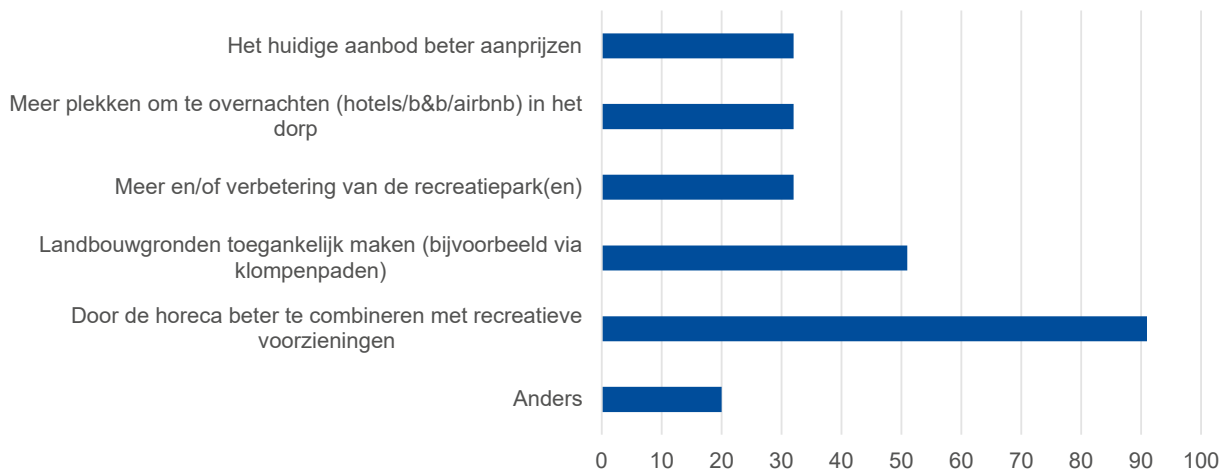


De meeste mensen vinden dat er meer kan worden gehaald uit het recreatief en toeristisch aanbod rondom Zevenhuizen. Voornamelijk door de horeca beter te combineren met recreatieve voorzieningen. Maar ook door landbouwgronden toegankelijker te maken. Een enkeling oppert om het gebouw bij de roeibaan vaker te gebruiken. Maar een groot deel van de mensen vindt het recreatief en toeristisch aanbod ook al prima zoals het nu is.



Over de toekomst van het Nijverheidscentrum zijn de meningen verdeeld. Sommige mensen pleiten ervoor om het te behouden, vanwege de werkgelegenheid. Wel is er dan ruimte om het aantrekkelijker te maken en te *“investeren in de ruimtelijke kwaliteit en uitstraling”*, bijvoorbeeld door te vergroenen. Anderen zien dat het Nijverheidscentrum verplaatst naar de rand van het dorp en plaats maakt voor een park met fiets- en wandelpaden die het Koningskwartier met het dorp verbindt. Ook opperen mensen om er een *“functioneel centrum van samenkomsten te maken: boodschappen doen, even een kop koffie op een terras en wellicht 's avonds een borrel.”*

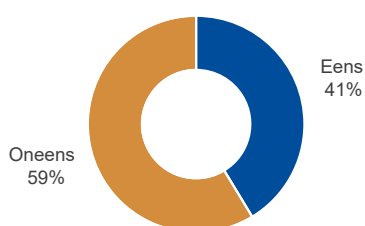
Hoe kan er meer uit het recreatief en toeristisch aanbod worden gehaald?



“ *Het zou een verrijking zijn als het Nijverheidscentrum plaats zou maken voor een mooi dorpspark waar je beschut een wandeling kan maken zonder dat meteen de wijde polder ingelopen moet worden.* ”

Wat vinden jongeren? — Swipocratie

- Er is genoeg werk voor mij in Zevenhuizen



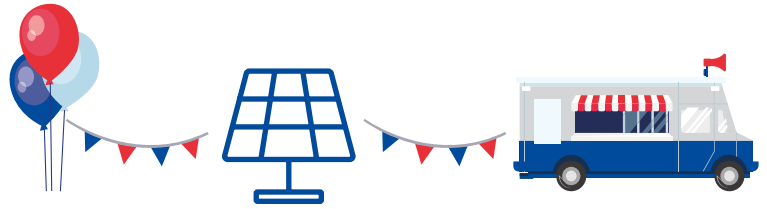
Wat vinden kinderen? — Langs de basisscholen

Wij hebben wel wat ideeën voor het Nijverheidscentrum: een middelbare school, speelhal, trampolinepark, binnenspeeltuin, gamehal of zwembad!

Conclusies en vervolg

Bedrijvigheid wordt niet vaak genoemd in het dorp. Mensen herkennen zich in de agrarische achtergrond van het dorp. Inwoners vinden dat er meer kan worden gehaald uit het recreatieve aanbod, door horeca en recreatieve voorzieningen beter aan elkaar te koppelen. Er zijn veel verschillende ideeën over de toekomst van het Nijverheidscentrum, waarbij de verbinding met de omgeving vaak genoemd wordt.

Duurzaamheid



Gesprekken in het dorp

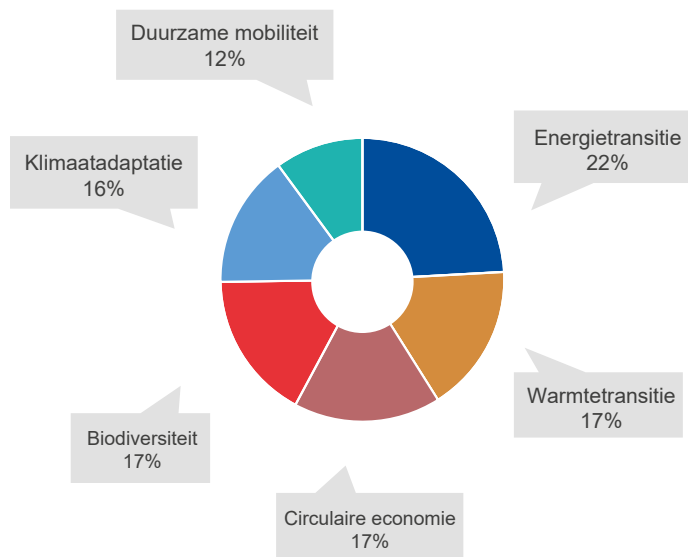


Met de bus door het dorp, smaakmakersbijeenkomst en vlaggetjes

- Er werd in het dorp niet veel over duurzaamheid gesproken. Wel gaven enkele mensen aan behoefte te hebben aan meer en concretere informatie. Bijvoorbeeld over het wel of niet investeren in specifieke maatregelen zoals een warmtepomp, groen dak of zonnepanelen.
- Afvalinzameling in het dorp levert bij veel mensen vragen of irritatie op en zorgt voor afvaltoerisme.
- Bescherm het landschap bij de opwek van duurzame energie.

Online vragenlijst

Welk onderwerp vindt u het meest belangrijk om mee aan de slag te gaan?



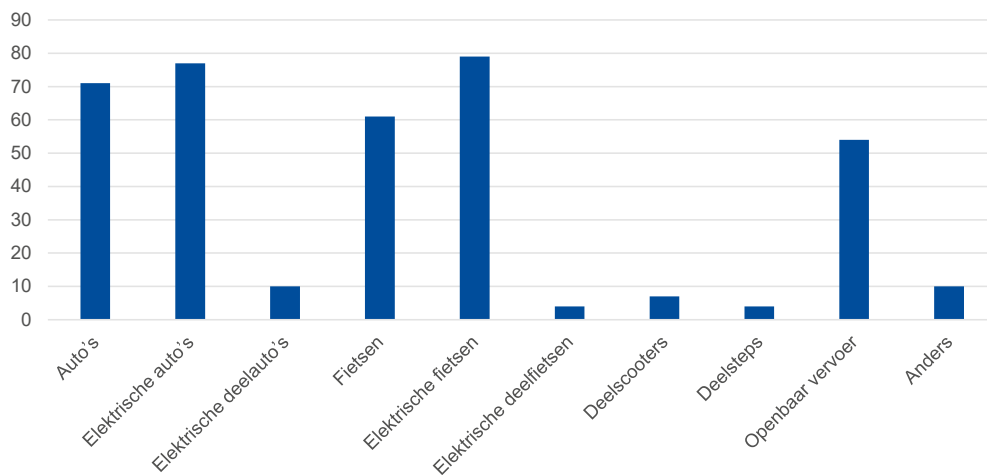


Om de omgeving voor te bereiden op klimaatverandering juichen mensen vooral het opvangen en hergebruik van regenwater op. Ook zijn ze enthousiast over het vergroenen van tuinen en groen op daken. Ook geven sommige mensen aan dat er meer (groot) groen mag komen in de openbare ruimte.



Om mensen meer te betrekken bij duurzaamheidsvraagstukken vinden mensen het belangrijk om er zelf financieel voordeel uit te halen. Ook is het interessant als mensen mee kunnen doen met een initiatief of als de gemeente het goede voorbeeld geeft. Een aantal mensen geeft aan dat ze daadwerkelijk invloed willen kunnen hebben op plannen.

Welke vervoersmiddelen verwacht u te (gaan) gebruiken de komende 10 jaar?

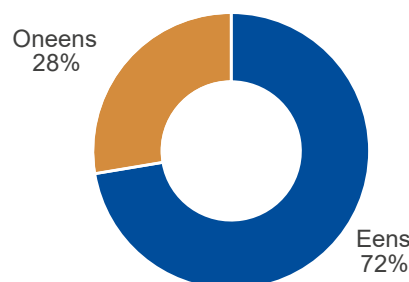


Wat betreft duurzame mobiliteit is duidelijk dat Zevenhuizenaren niet enthousiast zijn over deelmobiliteit. Wel verwacht ongeveer de helft dat ze overgaan op elektrische voertuigen.

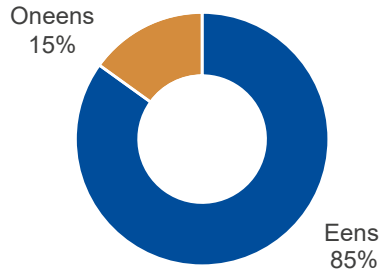
Wat vinden jongeren?

— Swipocratie

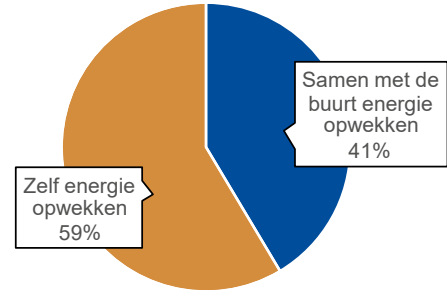
- Ik maak mij zorgen over het klimaat



● Bedrijven in Zevenhuizen moeten vooroplopen in verduurzaming



● Liever...



Wat vinden kinderen? — Langs de basisscholen

Het afval in speeltuinen moet beter worden opgeruimd, bijvoorbeeld door opschoondagen.

Wat kunnen wij en de gemeente beter doen? Meer met de fiets, minder plastic gebruiken, minder bomen omkappen, minder met auto of vliegtuig, minder lang douchen, groter park en meer afval opruimen.

Conclusies en vervolg

Duurzaamheid werd in het dorp niet vaak aangehaald. Inwoners hebben behoefte aan meer en concretere informatie en willen financieel voordeel uit oplossingen halen om mee te doen. Jongeren en kinderen vinden duurzaamheid wel een belangrijk thema. Met een specifiekere vraagstelling wordt het misschien ook een relevant thema voor volwassenen.

Oud Verlaat



Gesprekken in het dorp



Met de bus door het dorp, smaakmakersbijeenkomst en vlaggetjes

- De kracht van Oud Verlaat ligt in de samenhang. Mensen kijken naar elkaar om. Daarnaast wordt de combinatie van de ligging in het groen en vlakbij de grote stad gezien als kracht.
- Oud Verlaat voelt zich verbonden met Zevenhuizen. De nabijheid van Rotterdam is prettig voor de voorzieningen, zoals boodschappen doen en gebruik van de metro.
- De toekomst van de gemeenschap is een punt van aandacht. Ouderen kunnen er niet blijven wonen bij gebrek aan seniorenwoningen en er is weinig ruimte voor nieuwe mensen. Ook wilt Oud Verlaat zich meer op de kaart zetten.
- Ook verantwoord gebruik van de natuur is een aandachtspunt. Inwoners uit Oud Verlaat hebben over het algemeen geen probleem met recreanten, als ze zich netjes gedragen.

Online vragenlijst



Oud Verlaat onderscheidt zich van de andere dorpen in Zuidplas door de rust, ruimte en sociale controle. De meese mensen kennen en helpen elkaar. Het diverse landschap wordt zeer gewaardeerd.



Een prachtige stukje dorpskern, wat bewaard dient te worden



De belangrijkste aandachtspunten voor Oud Verlaat zijn het sluipverkeer, overlast van recreatie (parkeren en verkeer) en de ontsluiting. Om hier mee concreet aan de slag te gaan geven inwoners van Oud Verlaat mee om de geluidsoverlast van de horeca aan te pakken, verkeerssituaties veiliger te maken en parkeerplaatsen goed te onderhouden. Ze willen niet per se profiteren van de recreatieve mogelijkheden in de omgeving.



Het is duidelijk dat Oud Verlaters zich het meest verbonden voelen met Zevenhuizen. De band tussen Oud Verlaat en Zevenhuizen hoeft niet per se te worden versterkt. Een aantal inwoners uit Zevenhuizen hebben deze vraag ook beantwoord en geven mee dat er betere voorzieningen in Zevenhuizen moeten komen en een betere verbinding (fiets, te voet of met de auto).

Conclusies en vervolg

Oud Verlaat wordt gekenmerkt door de samenhang, mooie natuur en nabijheid van de stad. Punten van aandacht zijn de toekomst van de gemeenschap, verantwoord gebruik van de natuur, sluipverkeer, overlast van recreatie en ontsluiting.

Stap 3

Koers uitzetten

In deze stap werken we de koers uit op hoofdlijnen. Dat gebeurt intern binnen de gemeentelijke organisatie en samen met de smaakmakers.

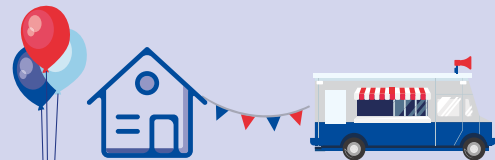
Op 13 april kwamen de smaakmakers voor de tweede keer bij elkaar. Deze keer vond de bijeenkomst plaats in La Baraque. De groep bestond voor een deel uit smaakmakers die er de eerste bijeenkomst ook waren, maar er waren ook nieuwe smaakmakers die zich via de vragenlijst of een andere manier hebben aangemeld. In totaal waren er 10 mensen aanwezig. Ook deze keer was het een gemengde groep met verschillende leeftijden en ervaringen in Zevenhuizen.

Het doel van de avond was om de opbrengsten van de vorige stap te presenteren en vervolgens over elk thema het gesprek aan gaan. Herkennen de smaakmakers zich in de opbrengsten? Mist er iets? Welke conclusies halen ze eruit en komt dat overeen met onze conclusies?

Daarnaast hebben we een discussie gevoerd over de invloed van de smaakmakers (en andere inwoners). Wat is de invloed die zij daadwerkelijk hebben op het gebiedspaspoort en concrete projecten? Wat is überhaupt de status van het gebiedspaspoort? Hoe en waar gaat het gebruikt worden? De volgende keer willen we hier verder het gesprek over aangaan. Samen hebben we besloten om dan ook aandachtspunten die binnen de invloedssfeer vallen te concretiseren en uit te werken. Zodat het gebiedspaspoort een waardevol instrument wordt, wat ook écht gebruikt gaat worden.

Hieronder staat een korte opsomming van de punten die zijn opgebracht per thema. Een deel zullen we volgende keer met de smaakmakers inhoudelijk uitwerken en verder brengen.

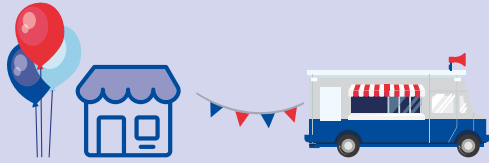
Wonen



De smaakmakers herkennen zich in de conclusie: de vraag en het aanbod van woningen sluiten niet op elkaar aan. Ze snappen dat een oplossing voor een deel bij projectontwikkelaars ligt, maar hebben ook wat concrete ideeën voor de gemeente. Zoals het splitsen van grotere woningen in kleinere woningen, tiny houses, leegstaande panden geschikt maken voor woningen, in een tender verankeren om eerst lokaal aan te bieden en jongeren tijdelijk in de Zevenster te laten wonen voor het gesloopt wordt.

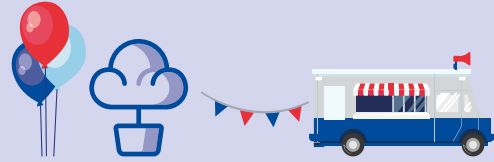


Voorzieningen



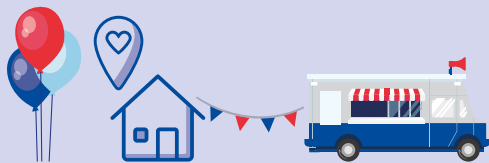
Ook hier herkenden de smaakmakers zich in de conclusie. Er werd gediscussieerd over de tweede supermarkt en hoe de dorpsstraat levendiger kan worden. Aan de ene kant willen inwoners meer diverse winkels, aan de andere kant komen daar niet genoeg klanten om ze in stand te houden. Hetzelfde geldt voor de horeca. Een ander punt van discussie was de levendigheid van de sportverenigingen: hoe dragen nieuwe inwoners hieraan bij? Is het aantal leden van sportverenigingen gegroeid door de komst van extra inwoners? Hier gaan we naar kijken.

Groen



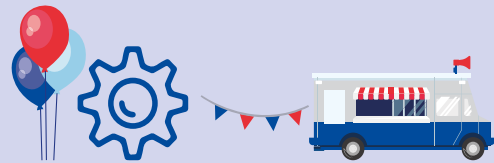
Over de conclusie van de groenvoorziening kan nog worden toegevoegd dat er op dit moment wel erg veel parkeerplaatsen zijn. Dan geeft de gemeente ook niet het goede voorbeeld wat betreft vergroening. Ook moet er leuker groen zijn vlak bij huis; het is nu redelijk saai allemaal.

Dorps karakter



Wat betreft het dorps karakter komt dat voor de smaakmakers overeen met wat er in het dorp is gezegd: iedereen kent én zorgt voor elkaar. Wel werd er een groot verschil ervaren tussen het 'oude' dorp en het Koningskwartier. Betere verbindingen was ook volgens de smaakmakers een goede oplossing om te proberen dit gat te dichten.

Bedrijvigheid



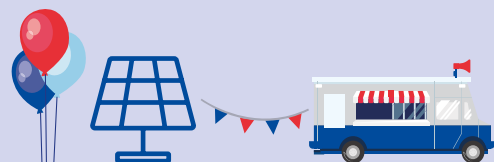
We hebben het voornamelijk gehad over de toekomst van het Nijverheidscentrum. Ze waarderen de ideeën uit het dorp, maar zien ze niet als realistisch. Een stad die ook te maken had met bedrijventerreinen binnen de woongebieden is Zoetermeer. Daar zijn veel bedrijventerreinen uiteindelijk getransformeerd en zou naar kunnen worden gekeken om lessen van te leren.

Bereikbaarheid



Over de noodzaak van het veiliger maken van bepaalde verkeerssituaties waren alle smaakmakers het eens. Bij dit thema hebben we vooral de discussie gevoerd over de autoluwe dorpsstraat tegenover de komst van een extra supermarkt. Ook deelmobiliteit is kort aan bod gekomen, gezien de desinteresse van inwoners hierin.

Duurzaamheid



Aan dit onderwerp zijn we helaas niet toegekomen in verband met de tijd.

